

Knud Haugmark
Skelhøjvej 25 C, 1. sal th.
2800 Kongens Lyngby

07-12-2015

J.nr.: 2015-24-113-04434/ASEI

Vedr. klage over Mejeriforeningens anvendelse af udtrykket ”Glade køer giver god mælk”

Fødevarestyrelsen, FødevareAarhus har den 11. august 2015 modtaget materiale vedr. forbrugerklage over udtrykket ”Glade køer giver god mælk”, anvendt af Mejeriforeningen i forbindelse med kampagnen ”Dansk mælk”. Materialet bestod i forbrugerklage, høringsbrev fra Fødevarestyrelsen, Kontor for Kemi og Fødevarekvalitet i Glostrup samt mejeriforeningens hørings svar af 10. august 2015.

FødevareAarhus har gennemgået hørings svaret fra Mejeriforeningen. Denne lægger i sin redegørelse for ”en glad ko” vægt på de danske køers generelt høje sundhedsniveau, og argumenterer for, at en sund ko også må være en glad ko. Med det forbehold for at man kan benytte en betegnelse som ”glad” i forbindelse med dyr, er FødevareAarhus enig i den betragtning, at grundforudsætningen for at en ko kan være ”glad” er, at den er sund og rask. Mejeriforeningen redegør endvidere for de særlige danske tiltag for dyrenes velfærd udover EU-krav i form af Lov om hold af malkekvæg og afkom af malkekvæg¹, der understøtter dyrenes sundhed, og har ikke yderligere kommentarer til dette.

Mejeriforeningen tager i deres redegørelse for ”god mælk” udgangspunkt i de generelle myndighedskrav til mælke kvalitet i henhold til EU-lovgivningen, herunder krav til celletal, kimtal og fravær af antibiotika, samt håndtering af disse parametre på nationalt plan fra myndighedernes side. Fødevarestyrelsen har ikke yderligere kommentarer til denne redegørelse, idet mælk, der lever op til myndighedskravene må betragtes som ”god mælk”.

FødevareAarhus er således enig med Mejeriforeningen i, at der ikke er tale om vildledende markedsføring i henhold til art. 16 i fødevareforordningen nr. 178/2002. Udtrykket ”glade køer giver god mælk” vurderer vi at høre under den fødevareinformation som en almindelig oplyst, rimelig opmærksom og velunderrettet gennemsnitsforbruger ikke vil blive groft vildledt af i den pågældende markedsføring af produktet. Den angivne ”smiley” som nævnt i klagen, udgør koens mund, betragter FødevareAarhus ej heller som vildledende overfor forbrugeren, idet ”smileyer” er vidt udbredt i forskellige andre sammenhænge, hvor den oplyste forbruger har lært det af fødevaremyndighedernes specifikt udstedte logo at kende fra andre.

Hvis organisationen vil klage

En af nedenstående organisationer kan klage over afgørelsen til Klagecenter for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri inden 4 uger fra modtagelsen af dette brev.

¹ Lovbekendtgørelse nr. 470 af 15. maj 2014 om hold af malkekvæg og afkom af malkekvæg

- Forbrugerrådet
- Danmarks aktive forbrugere
- Landsforeningen Grønne Familier
- NOAH

Hvis organisationen ønsker at klage, kan det gøres digitalt via Fødevarestyrelsens hjemmeside og kontaktformular (fvst.dk/kontakt) eller pr. brev til Fødevarestyrelsen, Stationsparken 31-33, 2600 Glostrup. Oplys venligst journalnummeret på dette brev.

Klagen skal være modtaget i Fødevarestyrelsen inden fristens udløb. Klager, som modtages efter fristens udløb, vil normalt ikke blive behandlet.

Med venlig hilsen



Astrid Einarson
Tilsynsførende, FødevareAarhus

Kopi (mail): Mejeriforeningen, Agro Food Park 13, 8200 Aarhus N.